**TITULO DE LA PROPUESTA**

**ENTIDAD**

**FASERT - PROPUESTA DE PROYECTO**

1. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

(*Describir de forma clara, lógica y concisa los alcances generales de la propuesta, indicando datos validados y fiables*.)

1. **RESUMEN DEL PROYECTO**

*Resumen del Proyecto indicando objetivos, número de beneficiarios, TERT propuestas, estrategia de intervención, que es lo que se va a realizar y aspectos de interés de forma muy puntual*.

1. **AMBITO GEOGRAFICO**

*Explicar la situación del área geográfica que abarca el Proyecto, de lo más local a lo más Regional/Nacional.*

1. **CONTEXTO Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

*Explicar brevemente los aspectos más relevantes en relación al contexto general en el cual se enmarca el Proyecto. Realizar un breve análisis que identifique las condiciones físicas, económicas y sociales de la zona en la que se origina la necesidad a la que aportará el Proyecto, con especial énfasis a la situación del acceso a servicios de energía (cocción, calentamiento de agua, calefacción, etc.).*

1. **BENEFICIARIOS (usuarios finales)**

*Identificar el tipo de población a quienes se va a beneficiar y de qué forma se proyecta beneficiar a la población objetivo, concretamente, gracias al Proyecto. En lo posible, cuantificar el porcentaje (%) de hombres y mujeres:*

*- Para Proyectos de dinamización del mercado TERT doméstico, se deberán cuantificar las familias que acceden a TERT; de ser el caso, además deberá cuantificarse por el lado de la oferta el número de proveedores de TERT que podrán fortalecerse por acciones del Proyecto.*

*- Para el caso de Proyectos de masificación de TERT, cuantificar el número de familias que acceden a TERT de uso doméstico, y, de ser el caso, el número de emprendimientos locales proyectados para brindar servicios de soporte a las TERT instaladas.*

1. **ANALISIS DEL PROBLEMA**
2. **CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL**

*Describir el problema central a ser solucionado en forma cualitativa o cuantitativa con la ejecución del Proyecto*.

1. **CAUSAS DEL PROBLEMA**

*Describir las causas que son responsables del problema central.*

1. **EFECTOS DEL PROBLEMA**

*Describir los efectos que actualmente pueden observarse, y aquéllos que no se observan actualmente pero que podrían surgir en caso de que no se solucione el problema central.*

1. **OBJETIVOS**

*Vinculado al cuadro 04. Marco Lógico del POP del proyecto.*

1. **OBJETIVO GENERAL**

*Describir de forma breve y concisa el objetivo general del Proyecto. El objetivo general debe reflejar la contribución del Proyecto a largo plazo (no se espera lograr el objetivo general durante la vida del proyecto).*

1. **OBJETIVO ESPECÍFICO o PROPÓSITO DEL PROYECTO**

*Defina el Objetivo Específico o Propósito del Proyecto. Debe representar para qué ha sido diseñado el Proyecto y lo que se quiere lograr, es decir, el mejoramiento de la situación o problema abordado en el Proyecto al final de la ejecución.*

1. **RESULTADOS O IMPACTOS ESPERADOS**

*Defina y explique los resultados finales que se esperan obtener con el fin de alcanzar el propósito del Proyecto. Describir cómo los resultados esperados contribuirán a mejorar la calidad de los beneficiarios del proyecto, a través del acceso sostenible a servicios modernos de energía proporcionados a partir de las TERT y, asimismo, como contribuirán a dinamizar el mercado de las TERT.*

1. **ACTIVIDADES PLANTEADAS**

* **Descripción General de Actividades**
* **Actividades de Resultado 1**
* **Actividades de Resultado 2**
* **Actividades de Resultado 3**
* **Actividades de Resultado 4**

1. **IMPACTOS ESPERADOS**

*Describir los impactos esperados en temas sociales, ambientales, tecnológicos y económicos. Para el caso de las TERT de uso doméstico, describir cómo el Proyecto contribuirá a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios a través del acceso a TERT que permiten proveer servicios modernos de energía para los hogares y centros comunitarios (infraestructura rural).*

*Para el caso de Proyectos que consideren el uso productivo de la energía renovable térmica, describir cómo los resultados finales contribuirán al desarrollo económico local, mejorando la productividad, generando empleo y/o aumentando los niveles de ingresos de la población beneficiaria.*

*Considerar también cómo el Proyecto impacta directamente en la promoción del mercado nacional de las TERT.*

1. **DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN/METODOLOGÍA**

*Describa la estrategia de intervención, la metodología y las actividades que llevará a cabo para promover al acceso a las TERT de acuerdo a los objetivos y resultados planteados. Explicar cómo se ha involucrado o se involucrará en cada fase del proyecto a los actores de la cadena de valor de las TERT (fabricantes/proveedores, usuarios finales y/o instituciones financieras, de ser el caso), así como a las autoridades locales y otros actores de interés; así como las posibles sinergias del Proyecto con otras iniciativas del sector público para brindar acceso a servicios de energía empleando TERT.*

1. **DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

*Explicar la estrategia de sostenibilidad que se plantea para asegurar que los resultados propuestos se logren, mediante la implementación del Proyecto, y cómo éstos continuarán manteniéndose (y de ser posible mejorándose al término de la intervención). Explicar si el Proyecto desarrollará nuevos enfoques basados en el desarrollo de mercado, tales como fortalecimiento de proveedores, vínculos con sistemas de financiamiento o crédito, la generación de iniciativas empresariales u otros, que permitan garantizar la sostenibilidad del Proyecto. Indicar los principales riesgos y eventuales planes de contingencia.*

1. **DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA DE REPLICABILIDAD DEL PROYECTO**

*Explicar la estrategia de replicabilidad que plantea el Proyecto para otras regiones o zonas de intervención, así como los mecanismos, herramientas y/o alianzas institucionales que el Proyecto va a desarrollar para lograr la réplica. Describir y sustentar las razones por las que los resultados esperados pueden ser replicados en otras zonas a nivel local, regional o nacional.*

1. **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL EQUIPO TÉCNICO**

*Explicar la estructura organizacional que tendrá el Proyecto, haciendo énfasis en la razón de por qué es necesario cada uno de los puestos dentro del Proyecto y las principales tareas que cumplirá.*

*Vinculado al formato 03. Equipo de Trabajo del POP del proyecto.*

1. **DOCUMENTOS ADJUNTOS**

*Indica el contenido de los Anexos a la propuesta y los formatos de los cuadros de ejecución de la propuesta. Estos documentos se encuentran en el cuadro en Excel denominado POP del proyecto.*

Anexo 01. Datos Generales de la Entidad Desarrolladora

Anexo 02. Datos Generales del proyecto

Anexo 03. Equipo de trabajo

Anexo 04. Marco lógico de la propuesta

Formato F01 – Cuadro de desembolsos

Formato F02 – Plan de actividades de la propuesta

Formato F03 – Cuadro de avance programado para la Propuesta

Formato F04 – Costos por actividad o presupuesto desagregado

Formato F05 – Proyección de ventas o de colocación de tecnologías por trimestre